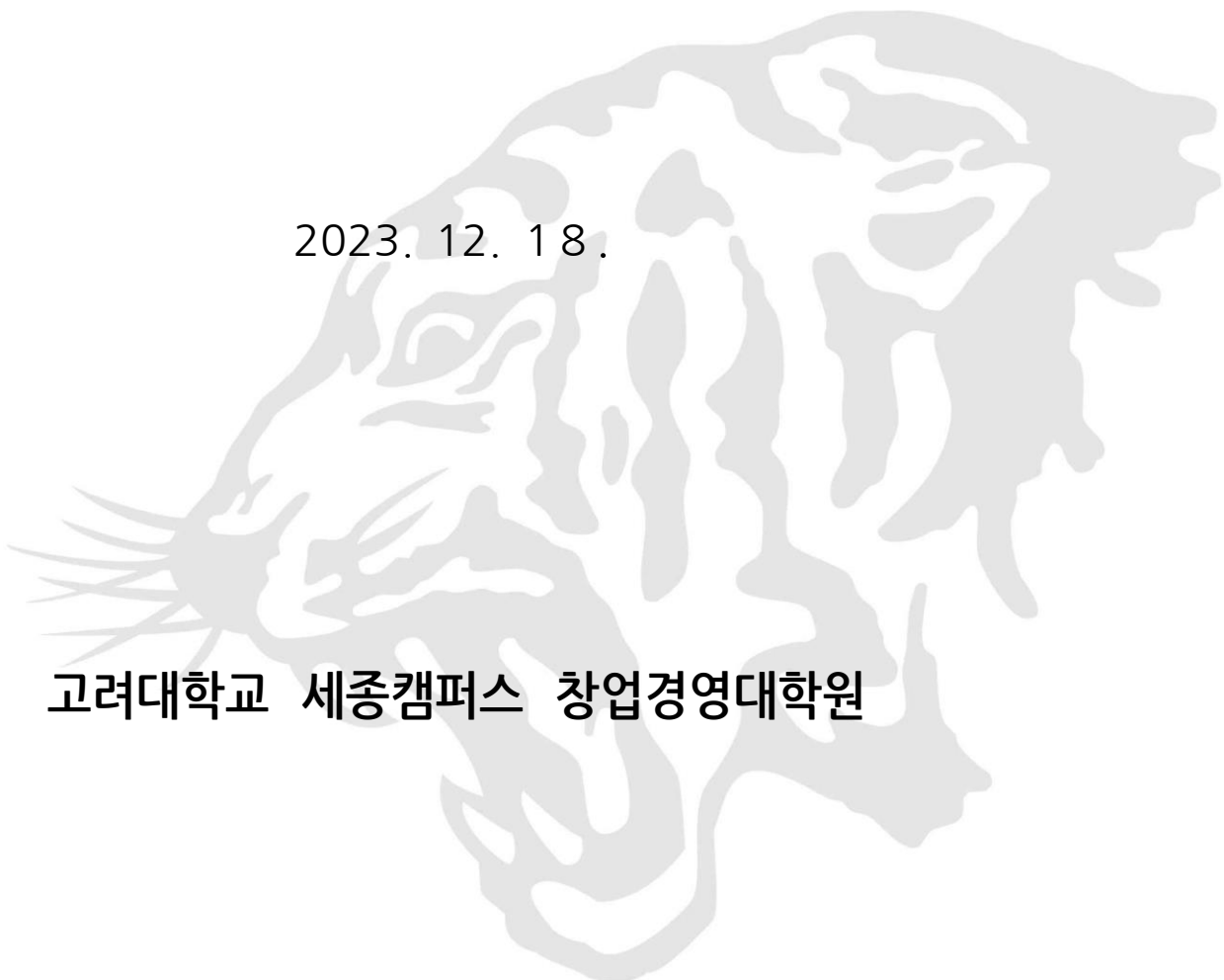


**2023학년도
고려대학교 세종캠퍼스
창업경영대학원 자체평가보고서**

2023. 12. 18.

고려대학교 세종캠퍼스 창업경영대학원



목 차

I. 자체평가 추진 개요	- 1
1. 자체평가 시행 근거	- 1
2. 자체평가 추진목적 및 기본방향	- 3
3. 자체평가 내용	- 3
4. 자체평가 프로세스	- 5
II. 대학원 개황	- 6
1. 일반현황	- 7
2. 연혁	- 7
3. 기구	- 9
III. 자체평가 결과	- 10
1. 주요 지표 현황	- 11
2. 개선 계획 추진 결과	- 16
IV. 종합의견	- 17
1. 주요 성과	- 18
2. 개선 필요 사항	- 18
3. 향후 개선 계획	- 18



제 I 장 자체평가 추진 개요

1. 자체평가 시행 근거

가. 「고등교육법」 제11조의2(평가 등)

- ① 학교는 교육부령으로 정하는 바에 따라 해당 기관의 교육과 연구, 조직과 운영, 시설과 설비 등에 관한 사항을 스스로 점검하고 평가하여 그 결과를 공시하여야 한다. <개정 2013.3.23.>
- ② 교육부장관으로부터 인정받은 기관(이하 이 조에서 "인정기관"이라 한다)은 학교의 신청에 따라 학교운영의 전반과 교육과정(학부·학과·전공을 포함한다)의 운영을 평가하거나 인증할 수 있다. 다만, 의학·치의학·한의학 또는 간호학에 해당하는 교육과정을 운영하는 학교는 대통령령으로 정하는 절차에 따라 인정기관의 평가·인증을 받아야 한다. <개정 2013.3.23., 2015.12.22.>

<이하 생략>

나. 「고등교육기관의 자체평가에 관한 규칙」

제3조 (자체평가의 실시)

- ① 학교의 장은 해당 학교의 교육 여건 개선 및 교육·연구 등의 질적 향상을 위하여 학칙으로 정하는 바에 따라 「교육관련기관의 정보공개에 관한 특례법」 제6조 제1항에 따른 공시정보와 학교의 장이 해당 기관의 교육·연구 등을 평가하기 위하여 필요하다고 인정하는 사항에 대하여 자체평가를 실시하여야 한다.
- ② 제1항에 따른 자체평가는 2년마다 1회 이상 실시하여야 한다. 다만, 「고등교육법」 제11조의2 제2항에 따른 인정기관이 해당 학교의 운영 전반에 대하여 종합적으로 평가를 한 경우에는 이를 해당 연도 자체평가로 갈음할 수 있다.
- ③ 자체평가의 기준, 절차 및 방법 등에 필요한 사항은 해당 학교의 학칙으로 정한다.

다. 「세종캠퍼스 대학평가에 관한 규정」

제4조 (평가의 시기)

- ① 자체평가는 2년마다 1회 이상 실시함을 원칙으로 한다.

<이하 생략>

라. 「세종캠퍼스 자체평가에 관한 규정」

제2조 (용어의 정의)

- ① ‘대학종합평가’라 함은 학사운영에 관한 전반적인 사항을 평가영역별로 분석·평가·연구하여 고려대학교 세종캠퍼스 (이하 “본교”라 함)의 문제를 자체 진단·규명하고 그 해결 및 개선방안을 제시하기 위하여 자체적으로 실시하는 평가를 말한다.
- ② ‘단과대학평가’라 함은 본교 단과대학(부)의 공통 사항과 자율적으로 설정한 사항에 대하여 평가하는 것을 말한다.
- ③ ‘대학원평가’라 함은 본교 각 일반·전문·특수 대학원의 경쟁력 진단을 위해 공통 사항과 자율적으로 설정한 사항에 대하여 평가하는 것을 말한다.

<이하 생략>

제3조 (위원회 구성)

- ① 대학종합평가를 위한 위원회는 다음 각 호와 같이 구성한다.

1. 자체평가기획위원회

- 가. 위원회는 위원장을 포함하여 10명 이내의 위원으로 구성
- 나. 위원장은 세종부총장이 되며, 위원회를 대표하고 회무를 총괄
- 다. 위원은 세종부총장이 임명하며 학장, 기획처장 및 대학본부 관련 처장으로 함. 이 경우 각 평가의 특성을 고려하여 평가 관련 각 단과대학의 부학장(학부 장), 전임교원, 외부 전문가를 위원으로 추가할 수 있다.

2. 자체평가위원회

- 가. 위원회는 위원장을 포함하여 8명 내외의 위원으로 구성
- 나. 위원장은 기획처장이 되며, 위원회를 대표하고 회무를 총괄
- 다. 위원은 세종부총장이 임명하며, 기획처 부처장 및 본교 전임교직원으로 함
- 라. 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사를 두며 위원장이 이를 임명함

3. 자체평가실무위원회

- 가. 위원회의 위원장은 기획처장이 되며, 위원회를 대표하고 회무를 총괄함
- 나. 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사를 두며 위원장이 이를 임명함

<이하 생략>

2. 자체평가 추진목적 및 기본방향

가. 「고등교육법」 제 11조의 2(평가 등) 및 「고등교육기관의 자체평가에 관한 규칙」에 따라, 창업경영대학원은 2023년 12월 31일까지 본 대학원 전반에 대해 스스로 점검하고 평가하여 결과를 공시하고자 함.

나. 창업경영대학원을 대상으로 한 자체평가를 시행하여, 경쟁 대학원의 수준을 파악하고 개선 방향을 도출해 본 대학원의 지속적인 경쟁력 강화를 도모하고자 함.

다. 기본방향

- ① 자체평가는 창업경영대학원을 대상으로 함.
- ② 객관적인 평가 시행을 위해 대학 정보공시 자료를 평가 자료로 활용함.

3. 자체평가 내용

가. 정량지표

1) 평가 방법

본 대학원과 인근 지역의 주요 대학 특수대학원과 비교 분석함.

2) 비교 대학원 선정이유

대전·충청 지역의 대표적인 경영대학원으로서 본 대학원과 지리적으로 근접해 있으며, 본 대학원과 경쟁 관계에 있는 대학원임.

본 대학원	비교 대학원	
창업경영대학원 (구 경영정보대학원)	충남대학교 경영대학원	충북대학교 경영대학원
	계명대학교 글로벌창업대학원	국민대학교 글로벌창업벤처대학원

우리 대학원과 비교 대학원 간의 객관적인 평가를 위하여, 대학 정보공시를 통해 수집할 수 있는 자료 중 아래의 지표를 평가 지표로 선정함.

- 전임교원 강의 담당 비율
- 중도 포기율
- 신입생 충원율
- 재학생 충원율(정원 내·외)

나. 정성지표

1) 산업 환경 변화에 대한 대응: 창업학 교육 강화

최근 소프트웨어, 인공지능, 사물인터넷 등의 기술 발전과 협업과 집단지성을 활용한 메이커스페이스 등의 출현으로 누구든 아이디어만 있으면 기업을 시작할 수 있는 4차산업혁명 시대가 시작되고 있음. 2차산업혁명 시대에는 생산성이 중요했고, 3차산업혁명 시대에는 혁신성이 중요했다면, 4차산업혁명 시대는 창의성이 중요한 시대로 변화하고 있음.

즉 창의성에 기반한 새로운 기업의 창업과 모험적 기업이 정신이 강조되는 시대로 변화하고 있으며, 이에 따라 창업과 기업이 정신 관련 교육 수요도 증가하고 있음. 본 대학원의 교육 내용이 이러한 변화에 얼마나 잘 대응하고 있는지를 첫 번째 정성적 평가 기준으로 삼고자 함.

2) 교육환경 변화에 대한 대응: 온라인 교육 강화

코로나19로 인하여 원격 수업은 교수자와 학습자 모두에게 매우 친숙하게 되었으며, 원격 수업에 대한 학습자의 선호도 꾸준히 증가하는 추세이고, 사회적으로도 포스트 코로나 시대 교육의 뉴노멀을 이끌 주요 트렌드로 인식되고 있음.

원격 수업은 학습자가 원하는 장소에서 학습을 할 수 있도록 하며, 정보통신기술의 발전은 원격 수업에 필요한 양방향 상호작용을 원활하게 하였고, 원격 수업으로 인하여 생산되고 축적되는 막대한 양의 교육콘텐츠는 재사용이 가능한 우리 대학원의 소중한 교육 자원 역할을 할 것으로 기대됨. 또한 원격 교육은 인건비나 시설관리비용도 감소시키며, 사회 개방 대학 등 새로운 가치 창출의 기회도 제공할 것으로 기대되며, 원격 수업은 수도권과 영남 호남 등 먼 거리에 있는 신입생 유치에도 유리할 것으로 판단됨. 이에 원격 수업 도입의 정도를 두 번째 정성적 평가 기준으로 삼고자 함.

4. 자체평가 프로세스

가. 자체평가의 주기

- 2년에 1회 평가

나. 위원회 구성

구분	직 위	성명
위원장	창업경영대학원장	김랑혜운
위원	창업경영대학원 경영관리 전공 주임	박철
위원	창업경영대학원 경영정보 전공 주임	김재영
위원	창업경영대학원 국제경영 전공 주임	이건봉
위원	창업경영대학원 조직관리 전공 주임	김선혁
위원	창업경영대학원 회계금융 전공 주임	조용민
위원	창업경영대학원 창업 전공 주임	구상희
간사	글로벌비즈니스대학·창업경영대학원 행정팀 차장	장성규

다. 위원회의 역할

- 정성적 정량적 평가 기준 설정
- 자체평가 실시, 평가 결과 분석
- 평가 과정 및 적절한 시행 여부 점검
- 환류 체계 적용



제 II 장 대학원 개황

1. 일반 현황

소재지	세종특별자치시	설립유형	사립
학생 수		교직원 수	
재적생 수	재학생 수	교원	직원
90명	77명	32명	4명
재정 현황		학과 및 전공 수	
2022년 결산	2023년 본예산	학과	전공
62,799,980원	67,576,000원	2개	6개

2. 주요연혁

시 기		주요 내용
1988년	8월	문교부에 지역사회개발 대학원 설치인가 신청
	10월	문교부로부터 지역사회개발대학원 인가 식사과정 6개 전공(사회복지, 지역사회개발, 노동정책, 경영관리, 기술개발 및 동아시아) 정원60명
	11월	초대 대학원장에 전병훈(경영학과 교수) 취임
1989년	3월	대학원장에 전병훈(경영학과 교수) 연임 대학원 개원 및 식사과정 20명 입학
1990년	3월	3개 전공(정보관리, 회계재무, 노사관계) 신설과 동시 정원 60명에서 90명으로 증원
	11월	지역사회개발대학원을 경영정보대학원으로 개칭
1992년	10월	대학원장에 전병훈(경영학과 교수) 연임
1994년	3월	동아시아, 기술개발, 지역사회개발, 노동정책전공을 마케팅, 경영과학, 국제경영, 국제금융으로 각각 변경인가
	6월	제3대 대학원장에 김홍양(응용통계학과 교수) 취임
1995년	11월	최고관리과정 신설 인가
1996년	3월	최고관리과정 제1기 개설
	4월	공공정책전공, 전산정보시스템전공, 경제정책전공 신설 마케팅전공, 경영과학전공, 국제금융전공은 폐지
	6월	제4대 대학원장에 한영대(경제학과 교수) 취임
	11월	식사과정 총정원 90명에서 입학정원 36명으로 정원변경

1998년	2월	제5대 대학원장에 표시열(행정학과 교수) 취임
	3월	행정대학원의 신설인가와 함께 공공정책전공 모집을 행정대학원으로 이관
	12월	사회복지전공은 인문정보대학원으로 이관
1999년	1월	사회복지전공, 공공정책전공, 경제정책전공 폐지 석사과정 정원은 36명에서 38명으로 증원
	3월	제6대 대학원장에 김영규(무역학과 교수) 취임
	11월	석사과정 정원 38명에서 68명으로 증원
	12월	정보관리전공은 경영정보전공으로, 노사관계전공은 인사조직전공으로 전공명칭변경
2000년	3월	한국표준협회와 공동으로 경영품질최고경영자(AMQP) 과정 제1기 과정 개설(연 2회 개설)
	8월	제7대 대학원장에 김문석(경영학과 교수) 취임
2001년	4월	제8대 대학원장 윤훈현(경영학과 교수) 취임
2003년	4월	제9대 대학원장 정균화(경영학과 교수) 취임
2004년	3월	대학원통합학칙 및 경영정보대학원시행세칙 제정
	11월	석사과정 정원 68명에서 60명으로 감원
2005년	4월	제10대 대학원장 최윤재(경제학과 교수) 취임
2007년	2월	제11대 대학원장 박진성(경영학부 교수) 취임
	3월	인사조직전공을 조직관리전공으로 명칭 변경
2008년	9월	석사과정 모집단위 경영학 . 전산정보시스템전공으로 변경 경영학전공자는 3학기 진입 전 세부전공 선택
2009년	2월	제 12대 대학원장 김원년(경제학과 교수) 취임
2011년	2월	제 13대 대학원장 류문찬(경영학부 교수) 취임
2013년	2월	제 14대 대학원장 강병구(경영학부 교수) 취임
2015년	2월	제 15대 대학원장 이충열(경제학과 교수) 취임
2016년	3월	경영정보대학원 시행세칙 개정
	9월	석사과정 정원 60명에서 54명으로 정원 변경
2017년	3월	제 16대 대학원장 이병락(경영학부 교수) 취임
	9월	경영정보대학원 시행세칙 개정
2019년	3월	제 17대 대학원장 박종찬(경영학부 교수) 취임 경영정보대학원
2020년	9월	경영정보대학원 창업학과 창업전공 신설
2021년	3월	제 18대 대학원장 구상희(글로벌경영전공 교수) 취임
2021년	9월	경영정보대학원을 창업경영대학원으로 개칭
2023년	3월	제 19대 대학원장 김랑혜윤(글로벌학부 영미학전공 교수) 취임
2023년	9월	창업경영대학원 시행세칙 개정

3. 기구표

가. 석사학위과정

전공 명	학위명	주임교수
경영관리	경영학석사(경영관리)	박철
경영정보	경영학석사(경영정보)	김재영
국제경영	경영학석사(국제경영)	이건봉
조직관리	경영학석사(조직관리)	김선혁
회계금융	경영학석사(회계금융)	조용민
창업	창업학석사(창업)	구상희

나. 창업경영대학원 행정팀

직 위	담 당 업 무	성명
차장	교원인사, 업무총괄	장성규
직원	연구, 서무, 집회	이성실
직원	창업경영대학원	김은지



제 Ⅲ 장 자체평가 결과

1. 주요 지표 현황

가. 지표별 분석

1) 전임교원 강의담당 비율

<표. 최근 3년간 전임교원 강의담당 비율(%) 현황>

구분	2021년	2022년	2023년
창업경영대학원	57.7	51.9	44.9
충남대 경영대학원	40	41.2	34
충북대 경영대학원	24.3	20.5	23.8
계명대학교 글로벌창업대학원	32.1	38.7	16.7
국민대학교 글로벌창업벤처대학원	94.1	84.2	87

최근 3년간 전임교원 강의담당 비율을 확인한 결과 본 대학원은 타 대학원과 비교해 그다지 높지 않은 것으로 나타남. 이는 본 대학원이 2020년 가을학기부 터 창업학을 신설하여 신입생을 뽑기 시작하면서 창업학 관련 과목을 대폭 개설하였으나, 창업학 전공 전임교수가 부족하여 부득이하게 전임교원 강의 비율이 하락하였음.

2) 신입생 충원율

<표. 최근 3년간 신입생 충원율(%) 현황>

구분	2021년	2022년	2023년
창업경영대학원	75.9	113.3	79.6
충남대 경영대학원	100	98.9	100
충북대 경영대학원	78.2	93.1	73.6
계명대학교 글로벌창업대학원	75.6	73.3	84.4
국민대학교 글로벌창업벤처대학원	71.4	108.6	108.6

-최근 3년간 신입생 충원율을 타 대학원과 비교해 볼 때 신입생 충원율이 낮은 것으로 확인됨. 이는 비교 대학원이 국립대학교로서 등록금이 상대적으로 저렴하여 신입생 충원이 잘 된 이유로 파악됨.

- 또한 2022년 대폭 증가하였다가 2023년 다시 감소함. 큰틀에서는 상승 추세임. 2022년 대폭증가이유는 아래표에서 보듯이 창업학 석사 과정 개설이며 2023 감소 이유는 대폭 증가하였던 창업학분야에 지원자가 2022년 대비 감소하였기 때문임. 이는 타대학원 창업학전공 대비 전임교원수 부족 및 이로 인한 다양한 강의 개설 부족등이 원인으로 보임.

<표. 최근 3년간 전공별 신입생 충원율(%) 현황>

연도	충원율(%)	전공	전공별 충원율(%)
2021	75.9	경영학	50
		창업	25.9
2022	113.3	경영학	37.78
		창업	75.56
2023	79.6	경영학	30.6
		창업	49

3) 중도포기율

<표. 최근 3년간 중도포기율(%) 현황>

구분	2021년	2022년	2023년
창업경영대학원	4.7	2.7	8.33
충남대 경영대학원	8.1	7.8	7.32
충북대 경영대학원	4.3	6.8	10.78
계명대학교 글로벌창업대학원	4.4	8.7	4.82
국민대학교 글로벌창업벤처대학원	12	10.29	10.81

최근 3년간의 중도포기율을 확인한 결과, 본 대학원의 중도포기율은 타대학 대비 중간 정도임. 세부 전공별 중도포기율은 아래와 같음. 창업학전공 중도포기자는 없으나 경영학전공에서 중도포기자가 나옴. 개인적 사정이기는 하나 구조적 원인으로 추정해볼 수 있는 것은 경영학 전공내에 세부전공이 많아 각 세부 전공별 원생이 적고 각 세부전공별 과목 개설이 부족하여 원생들의 만족도가 떨어지는 것을 이유로 볼 수 있음.

<표. 최근 3년간 전공별 중도포기율(%) 현황>

연도	전공	인원	사유
2023	경영관리전공	1	휴학경과제적(업무상 휴학후 미복학)
	경영학전공	1	휴학경과제적(업무상 휴학후 미복학)
	전산정보시스템전공	3	휴학경과제적 (업무상 휴학후 미복학)
	조직관리전공	1	자퇴(개인사유)
2022	경영관리전공	1	휴학경과제적 (업무상 휴학후 미복학)
	경영학전공	2	자퇴(개인사정)

2021	경영학전공	1	휴학경과제적 (업무상 휴학후 미복학)
		1	미등록
		2	자퇴(개인사정)
	회계금융전공	1	휴학경과제적 (업무상 휴학후 미복학)

3) 재학생 충원율

<표. 최근 3년간 재학생 충원율(%) 현황>

구분	2021년	2022년	2023년
창업경영대학원	74.8	61	86.2
충남대 경영대학원	104.9	98.4	94.6
충북대 경영대학원	85.9	81.7	80.9
계명대학교 글로벌창업대학원	56.7	75.6	78.9
국민대학교 글로벌창업벤처대학원	68.1	82.9	95.7

-최근 3년간 재학생 충원율을 확인한 결과, 타 대학원과 비교하여 본 대학원의 재학생 충원율은 중간정도로 분석됨.
이는 상대적으로 낮은 신입생 충원율에서 비롯된 것으로 판단됨.

- 2022년 감소하였다가(졸업등으로) 2023년 증가(2022년 신입생 대폭증가) - 큰틀에서는 증가 추세임.

-아래 표에서 보는 바와 같이 2022년 부터 경영학 쪽 충원율은 낮아짐.

<표. 최근 3년간 전공별 재학생 충원율(%) 현황>

연도	재학생충원율(%)	전공	전공별 충원율(%)
2021	74.8	경영학	65
		창업	9.8
2022	61	경영학	18.2
		창업	42.8
2023	86.2	경영학	28.7
		창업	57.5

나. 총괄표

정량지표	자료 기준일	연도별 현황(공시기준)			증감 추이
		2021	2022	2023	
전임교원 강의담당 비율		57.7	51.9	44.9	감소함.
신입생 충원율		75.9	113.3	79.6	대폭 증가 후 감소, 큰틀에서 상승.
중도포기율		4.7	2.7	8.33	증가
재학생 충원율		74.8	61	86.2	증가추세

다. 감소/증가 지표 원인 분석

지표명	내용
전임교원 강의담당 비율 감소	새로이 추가된 창업학 분야의 전임교원 부족으로 전임교원 강의 비율이 하락하였음.
중도포기율 증가	경영학 전공내에 세부전공이 많아 각 세부 전공별 원생이 적고 각 세부전공별 과목 개설이 부족하여 원생들의 만족도가 떨어짐
2023년 신입생 충원률 감소	전공신설로 2022년 대폭 증가하였던 창업학분야에 타대학원 창업학전공 대비 전임교원수 부족 및 이로 인한 다양한 강의 개설 부족등을 원인으로 지원자가 감소

라. 정성지표

1) 산업 환경 변화에 대한 대응: 창업학 교육 강화

본 대학원은 아래와 같은 과정을 거치면서 창업학 교육을 강화하였음.

- ① 2022/12: 창업전공 교과목 신규 개설
- ② 2023/9/1: 창업전공 겸임 교수(3명) 임용
- ③ 2023/9/1: 창업학 석사 학위 수여, 사업계획서로 논문 대체

2) 교육환경 변화에 대한 대응: 온라인 교육 강화

① 비대면 수업의 증가

연도	학기	대면	비대면	강의 개설수
2022	1	23	5	28
	2	23	6	29
2023	1	19	7	26
	2	16	9	25

- 코로나로 인하여 온라인 비대면 수업의 수가 갑자기 증가하였음. 이에 따라 학생들은 비대면 수업에 점차 익숙해지고 있으며, 비대면 수업에 대한 선호가 점차 증가하는 추세임.

② 창업경영대학원 원격수업 운영 계획 수립

- 2021/9/15자로 본 대학원 주임 회의를 통하여 ‘세종캠퍼스 원격 수업 운영 계획’을 수립하여, 2022년 3월부터 시행하도록 함.
- 주요 내용은 본 대학원 총 개설 강좌의 50%까지 비대면 수업을 허용하며, 학생은 최고 50%까지 비대면 과목을 수강할 수 있도록 함.

③ 창업학의 온라인 전공으로의 개편 여부를 연구 중

- 최근에 교육부가 온라인 전공을 허용하기로 함에 따라 본 대학원의 전공 중 비대면을 선호하는 창업학 전공에 대하여 온라인 전공 전환을 연구하고 있음.

2. 개선 계획 추진 결과

2021년 자체평가 결과 도출된 개선 과제별 추진 결과

가. 전임교원 강의담당 비율의 개선

전임교원 담당비율을 높이하고자 노력하였으나, 창업학의 신설과 이에 따른 창업학 교원 부족과 전임교원에 의한 개설 과목 부족으로, 전임교원 강의담당 비율은 상당 폭 하락하였음. 이를 해결하기 위해 창업학 교원 충원을 계획하였으나 실행되지 못함. 창업학 겸임교수 3인 충원으로 대체.

나. 신입생 충원율의 개선

2021년에 창업경영대학원으로 명칭을 바꾸고 창업학 교육을 강화하였으며, 이와 함께 원우회실을 리모델링 하는 등 교육환경을 획기적으로 개선하였고, 또한 새로이 시작한 창업경영대학원에 대한 홍보활동도 활발히 펼치고 있음. 이러한 노력으로 고가의 등록금이 갖는 문제점을 점차 극복해 가고 있으며, 2022년 신입생 충원율도 대폭 증가됨. 다만 경영학쪽 충원율은 2022년부터 오히려 낮아졌고 창업학 분야도 2023년엔 전임교원수 부족 및 이로 인한 다양한 강의 개설 부족등의 원인으로 2022년 대비 감소 (2021년 대비 증가).

다. 중도 포기율의 개선

본 대학원은 중도 포기율의 개선을 위해 재학생들의 학사 관련 안내 및 상담을 지속적으로 시행하여 만족도를 더욱 높이하고자 노력함. 그 결과, 본 대학원의 중도포기율은 타대학 대비 중간 정도이고 창업학전공 중도포기자는 없음. 그러나 경영학전공에서 중도포기자가 적은 비율이나마 나옴. 경영학 전공내에 세부전공이 많아 각 세부 전공별 원생이 적고 각 세부전공별 과목 개설이 부족하여 원생들의 만족도가 떨어지는 것을 이유로 볼 수 있음.

라. 재학생 충원율의 개선

이에 재학생 충원율을 높이기 위해 학사 관련 상담을 확충하고 교직원 및 교우의 교류 등을 통해 재학생의 만족도를 높이하고자 함. 그결과 재학생 충원율은 2021년 74.8%에서 2023년 86.2%로 약간 개선되었음. 그러나 2022년 부터 경영학 쪽 충원율은 낮아짐.



제Ⅳ장 종합 의견

1. 주요성과

○ 주요 지표의 개선

- 신입생충원율, 재학생충원율 등 주요 지표가 현 수준을 유지하거나 개선되어가고 있음.

○ 산업환경 변화에 대응

- 창업학을 신설하고 대학원 명칭을 창업경영대학원으로 변경하여 산업환경 변화에 선제적으로 대응하고 있음.

○ 학습 환경 변화에 대응

- 온라인 강의에 필요한 운영 규정을 만들고 온라인 강좌 수를 늘임으로써 다가오는 뉴노멀 시대의 학습 환경에 선제적으로 대응하고 있음.

2. 개선 필요 사항

○ 전공과목의 전임 개설 비율

- 타 대학원과 비교하여 상대적으로 나쁜 편은 아니나 2021년 57.7%에서 2023년 44.98%까지 하락한 전임 개설 비율을 다시 80%까지 높일 필요가 있음.

○ 경영학 전공 통합 및 사회수요 반영한 강의 개설 필요

3. 향후 개선 계획

○ 경영학 전공 개선

- 전통적인 전공 분야인 경영관리, 조직관리, 회계금융, 국제경영 등을 산업 환경의 변화에 맞추어 시스템 어널리틱스, 핀테크, 뉴 비즈니스 컨설팅 등 새로운 전공으로 통합·설계하여 운영할 계획임.

○ 창업학 교원 충원

- 2024학년도에 창업학 전공 교원을 충원하여 창업학의 연구와 교육 역량을 강화할 계획임.

○ 창업학 전공 과목의 다양화 및 전임 개설 비율 개선

- 창업학 전공 교수의 충원으로 다양한 창업과목을 개설하고 창업학 전공의 전임 개설 비율을 높일 계획임.